



PROCESSUS D'EXPORTATION DE L'ANACARDE VERS LES PAYS ASIATIQUES



NOUVEAU



ATTESTATION DE
FORMATION A L'
EXPORTATION DE
L'ANACARDE
VERS L'ASIE



OBJECTIFS DE LA FORMATION

A l'issue de cette formation, les participants sont capables :

- ✚ D'avoir une compréhension approfondie du processus d'exportation de l'anacarde vers les pays asiatiques, en mettant l'accent sur les aspects clés tels que la production, la qualité, la logistique et les exigences réglementaires.

PUBLIC

Cette formation s'adresse :

- ✚ Entrepreneurs et propriétaires d'entreprises agricoles
- ✚ Responsables export
- ✚ Étudiants en agriculture ou en commerce international
- ✚ Responsables gouvernementaux.



APPROCHE PEDAGOGIQUE

Cette formation est proposée en mode Blended Learning avec :

- ✚ 10% d'apprentissage théorique
- ✚ 20% d'apprentissage par les pairs
- ✚ 70% d'apprentissage par la pratique ;



MODALITE

- ✚ Des ateliers de formation pratique en salle ;
- ✚ Des entrainements individuels et en groupe.



PROGRAMME DE LA FORMATION

PARTIE 1 : INTRODUCTION A L'ANACARDIER ET A SON EXPORTATION

I. Introduction à l'Anacardier

Présentation et Concepts Clés

- Présentation de l'anacardier : caractéristiques, zones de culture, rendement, etc.
- Aperçu de l'industrie de l'anacarde dans le monde et son importance économique.



II. Processus de Production

- Exigences en Matière de Qualité

- Normes internationales de qualité pour l'anacarde.
- Techniques d'évaluation de la qualité et de la classification des noix de cajou
- Étapes de la production de l'anacarde : de la récolte à la transformation.
- Bonnes pratiques agricoles et de gestion post-récolte pour garantir la qualité.

III. Aspects Logistiques et Réglementaires de l'Exportation

Logistique d'Exportation

- Processus d'emballage et d'entreposage de l'anacarde pour l'exportation.
- Gestion de la chaîne d'approvisionnement et solutions logistiques pour les expéditions vers les pays asiatiques.

Aspects Réglementaires et Douaniers

- Exigences documentaires pour l'exportation de l'anacarde vers les pays asiatiques.
- Procédures douanières et réglementations phytosanitaires à respecter.

2^{ème} PARTIE : STRATEGIES DE MARKETING ET OPPORTUNITES SUR LES MARCHES ASIATIQUES

Stratégies de Marketing

- Analyse des marchés asiatiques de l'anacarde : tendances, demandes, prix, etc.
- Stratégies de marketing et de promotion des produits d'anacarde sur les marchés asiatiques.

3^{ème} PARTIE : ÉTUDES DE CAS ET EXERCICES PRATIQUES

- Analyse de cas concrets d'entreprises exportatrices d'anacarde vers l'Asie.
- Exercices pratiques sur la préparation des documents d'exportation et la gestion des défis logistiques.

DUREE DE LA FORMATION

- Cette formation se déroule sur trois jours soit 20heures

COÛT DE LA FORMATION

- Demandez un devis au contact suivants : +225 0505636923 / +225 0101009980
- Email : lnconsulting2022@gmail.com / lavrhy@gmail.com



