

# **ANIMATION COMMUNAUTAIRE PRINCIPES, METHODES ET OUTILS**



# OBJECTIFS DE LA FORMATION

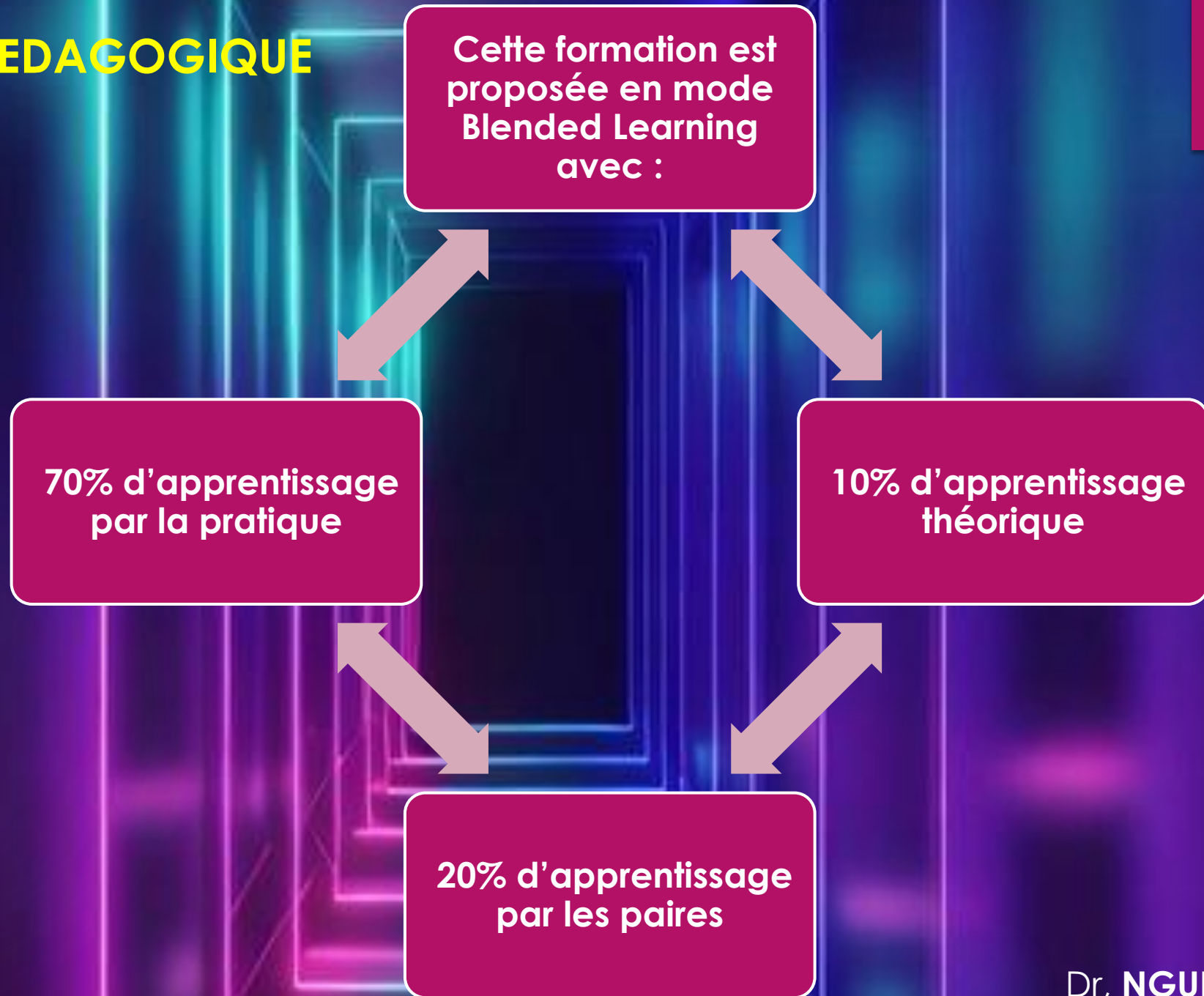
La formation vise à doter les participants des compétences, des connaissances et des outils nécessaires pour mobiliser efficacement les membres d'une communauté, faciliter leur participation active dans des initiatives collectives, et promouvoir le changement social

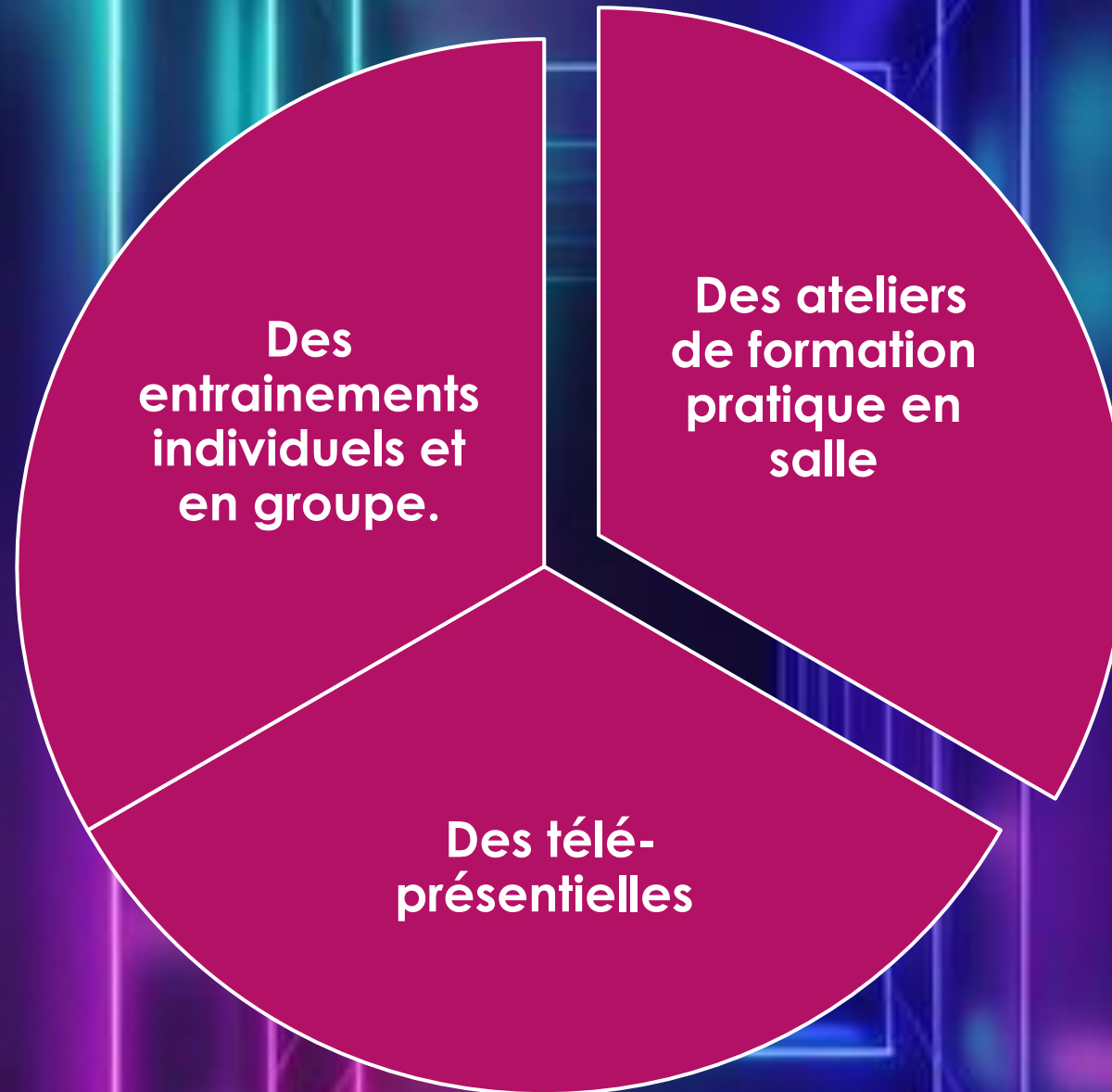
Comprendre les principes de l'animation communautaire

Développer des compétences en communication et en gestion de groupe

Apprendre à planifier et à mettre en place des activités d'animation

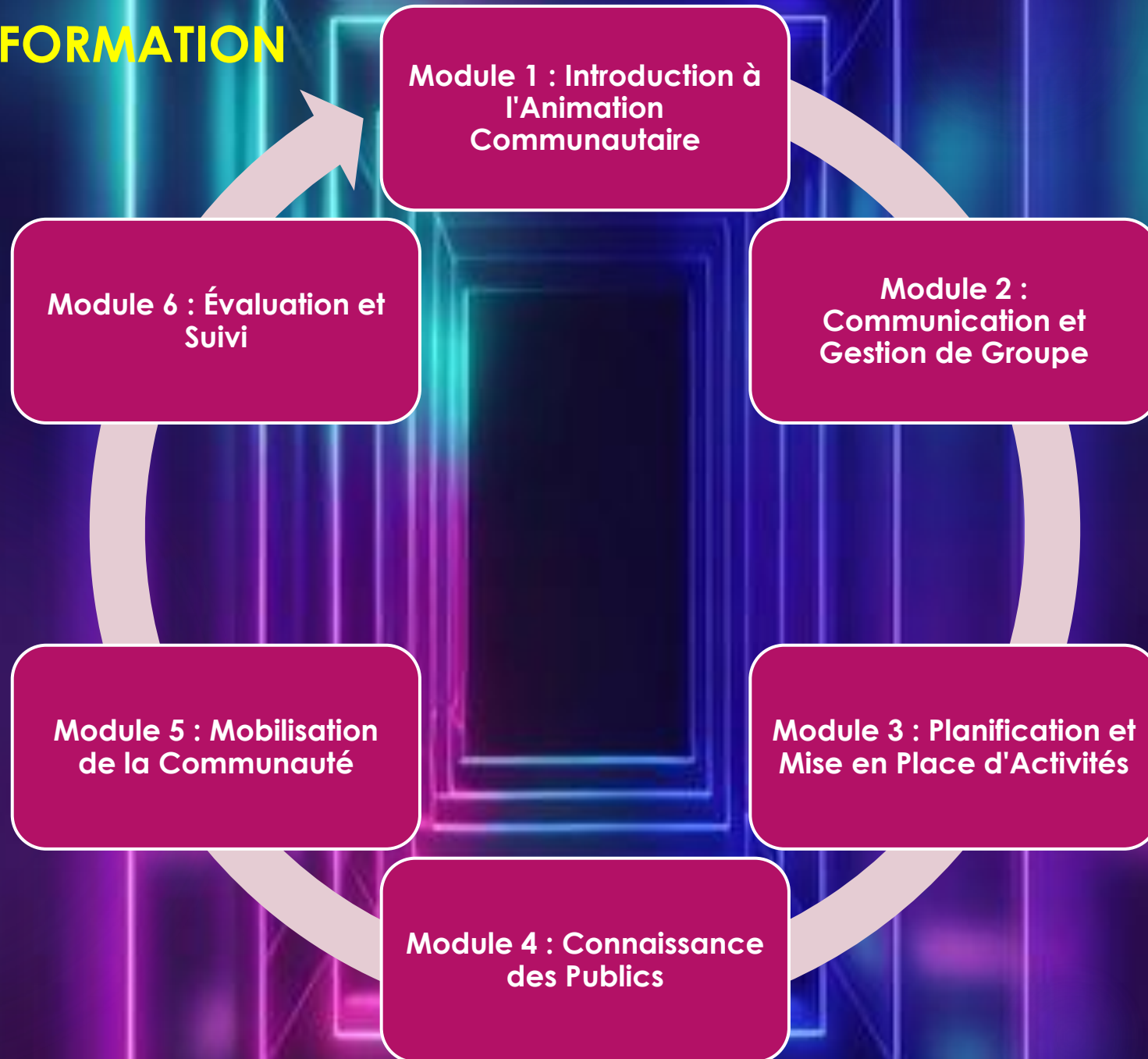
Acquérir des connaissances sur les différents types de publics et les techniques d'animation adaptées à chacun







# PLAN DE LA FORMATION



# Module 1 : Introduction à l'Animation Communautaire



- 1. PRINCIPES FONDAMENTAUX DE L'ANIMATION COMMUNAUTAIRE**
- 2. LES DIFFÉRENTES FORMES DE COMMUNAUTÉS ET LES ENJEUX LIÉS À L'ANIMATION DE COMMUNAUTÉS**
  - 2.1. LES DIFFÉRENTES FORMES DE COMMUNAUTÉS**
  - 2.2. LES ENJEUX LIÉS À L'ANIMATION DE COMMUNAUTÉS**
- 3. DIFFÉRENCE ENTRE ANIMATION COMMUNAUTAIRE ET LES AUTRES TYPES D'ANIMATION**

# Module 2 : Communication et Gestion de Groupe





1. LES DIFFÉRENTS TYPES DE COMMUNICATION
2. LES TECHNIQUES DE GESTION DE GROUPE
3. DEMARCHE DE GESTION DE GROUPE « QQOCQ »

# Module 3 : Planification et Mise en Place d'Activités



# 1-COMMENT PLANIFIER ET ORGANISER DES ACTIVITÉS D'ANIMATION COMMUNAUTAIRE

**Formulation des objectifs SMART**

**Caractéristiques des objectifs SMART**

**Indicateur de performance**

(outil de mesure de l'objectif)

**Élaboration du plan opérationnel**

## 2. LES MÉTHODES D'ANIMATION ADAPTÉES AUX DIFFÉRENTS TYPES DE PUBLICS

**ETUDE DE CAS 1**

# Module 4 : Connaissance des Publics





- 1. COMPRENDRE LES DIFFÉRENTS TYPES DE PUBLICS AUXQUELS LES ANIMATEURS POURRAIENT ÊTRE AMENÉS À S'ADRESSER**
- 2. COMMENT IDENTIFIER LEURS BESOINS ET ATTENTES**
- 3. ADAPTER L'APPROCHE D'ANIMATION EN FONCTION DE LEUR PUBLIC CIBLE**

# Module 5 : Mobilisation de la Communauté



- 1. COMPRENDRE LES STRATÉGIES DE MOBILISATION**
- 2. PARTICIPATION CITOYENNE ET LA GESTION DE PROJETS**
- 3. COMMENT CRÉER DES PARTENARIATS AVEC LES DIFFÉRENTS ACTEURS COMMUNAUTAIRES POUR RENFORCER LEUR ACTION**

# Module 6 : Évaluation et Suivi





**1. COMPRENDRE COMMENT ÉVALUER L'IMPACT DES  
ACTIONS OBTENUS**

**2. COMMENT MESURER L'EFFICACITÉ DE L'ANIMATION  
ET COMMENT SUIVRE LES RÉSULTATS OBTENUS**

**Mesure de la Performance**

**3. LES DIFFÉRENTS OUTILS D'ÉVALUATION**

**ETUDE DE CAS 2**

**DEMANDEZ UN DEVIS AU CONTACT SUIVANTS :**

**+225 0505636923 / +225 0101009980**

**WEB : [www.Inconsulting.xyz](http://www.Inconsulting.xyz)**

**[www.goafricaonline.com/ci/855583-In-consulting-formation-professionnelle-abidjan-cote-ivoire](http://www.goafricaonline.com/ci/855583-In-consulting-formation-professionnelle-abidjan-cote-ivoire)**

**EMAIL : [Inconsulting2022@gmail.com](mailto:Inconsulting2022@gmail.com) /  
[lavrhy@gmail.com](mailto:lavrhy@gmail.com)**

