

ANIMATION COMMUNAUTAIRE PRINCIPES, METHODES ET OUTILS



OBJECTIFS DE LA FORMATION

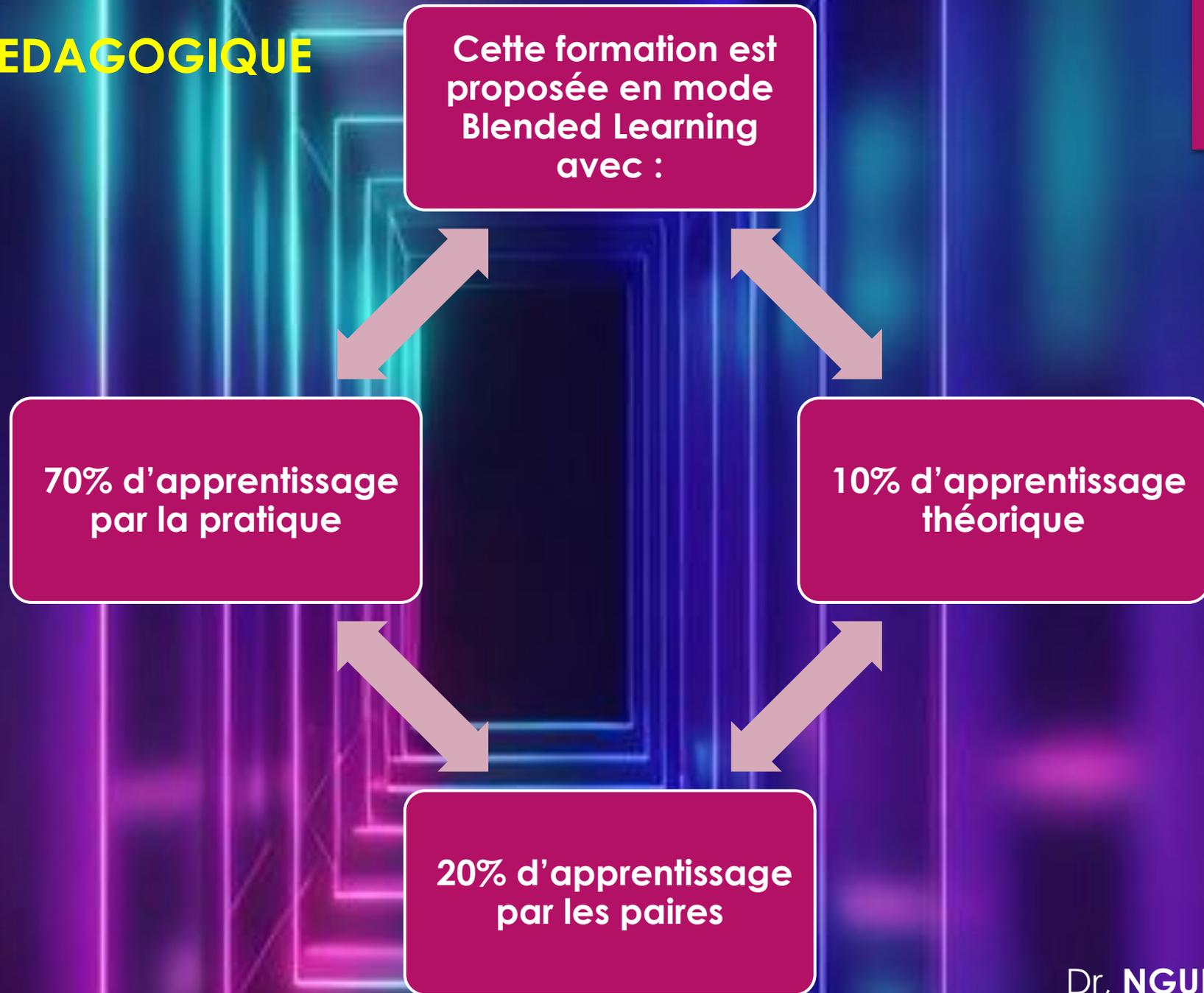
La formation vise à doter les participants des compétences, des connaissances et des outils nécessaires pour mobiliser efficacement les membres d'une communauté, faciliter leur participation active dans des initiatives collectives, et promouvoir le changement social

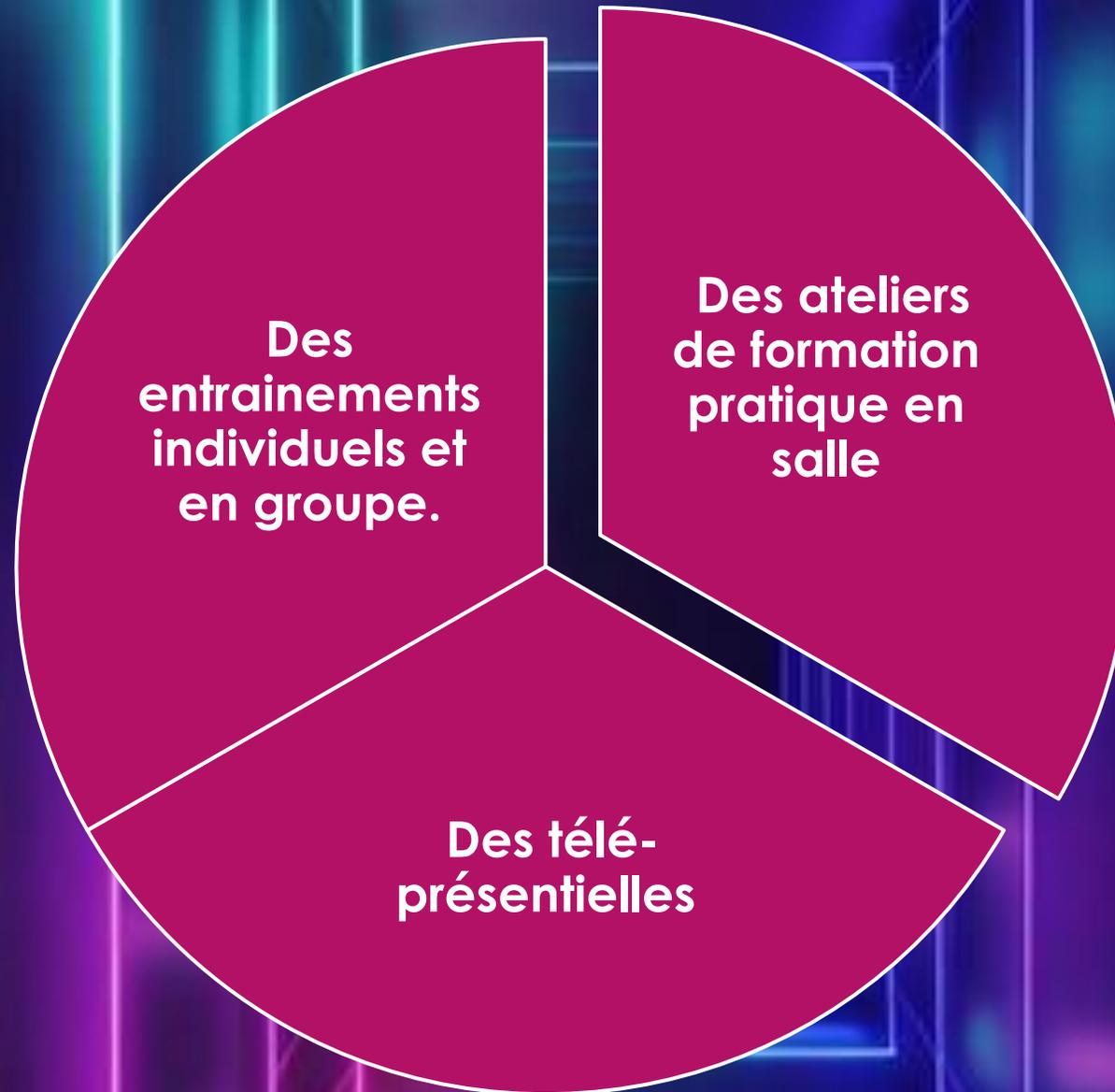
Comprendre les principes de l'animation communautaire

Développer des compétences en communication et en gestion de groupe

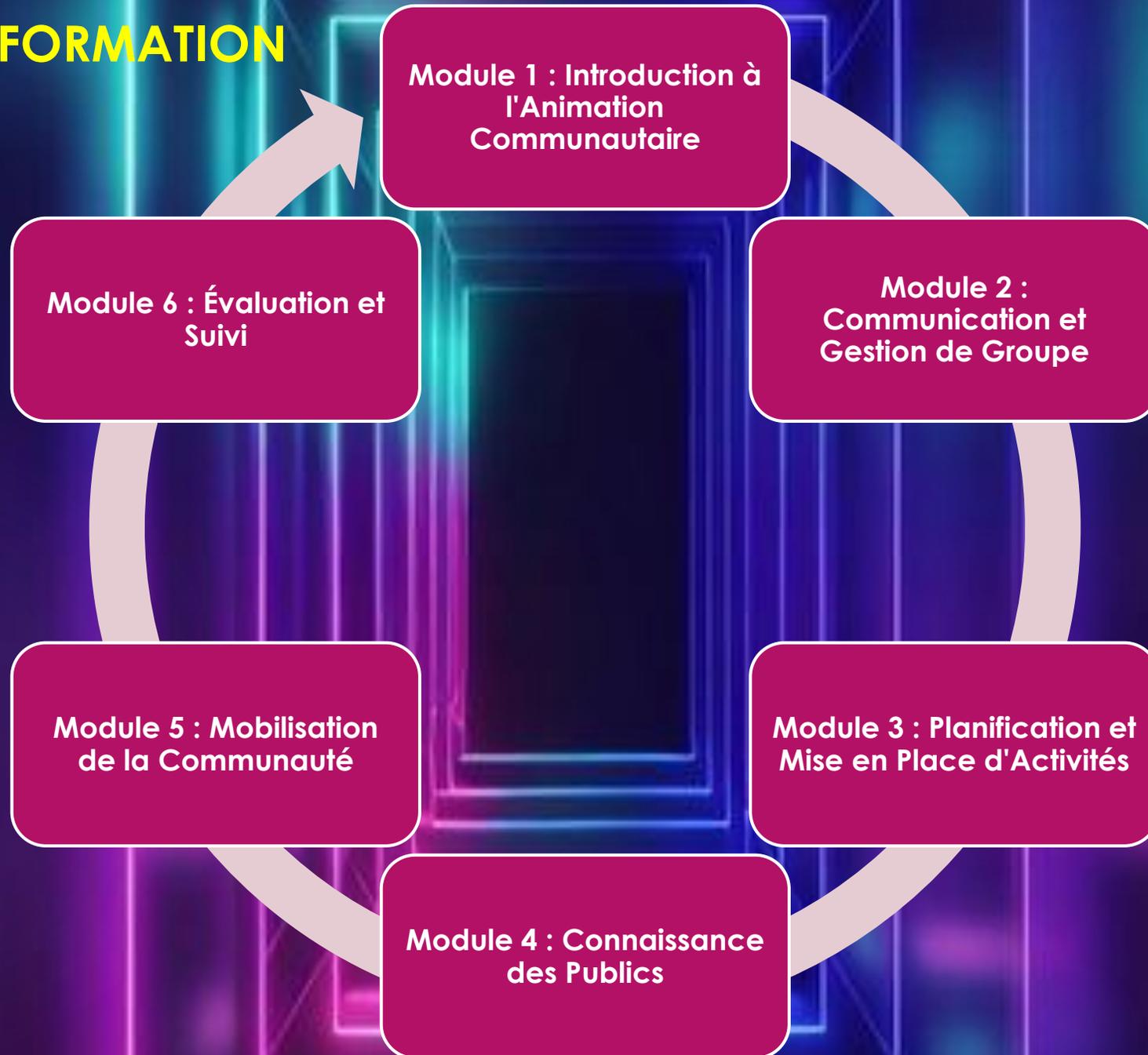
Apprendre à planifier et à mettre en place des activités d'animation

Acquérir des connaissances sur les différents types de publics et les techniques d'animation adaptées à chacun





PLAN DE LA FORMATION



Module 1 : Introduction à l'Animation Communautaire



- 1. PRINCIPES FONDAMENTAUX DE L'ANIMATION COMMUNAUTAIRE**
- 2. LES DIFFÉRENTES FORMES DE COMMUNAUTÉS ET LES ENJEUX LIÉS À L'ANIMATION DE COMMUNAUTÉS**
 - 2.1. LES DIFFÉRENTES FORMES DE COMMUNAUTÉS**
 - 2.2. LES ENJEUX LIÉS À L'ANIMATION DE COMMUNAUTÉS**
- 3. DIFFÉRENCE ENTRE ANIMATION COMMUNAUTAIRE ET LES AUTRES TYPES D'ANIMATION**

Module 2 : Communication et Gestion de Groupe



1. LES DIFFÉRENTS TYPES DE COMMUNICATION
2. LES TECHNIQUES DE GESTION DE GROUPE
3. DEMARCHE DE GESTION DE GROUPE « QQOCQ »

Module 3 : Planification et Mise en Place d'Activités



1-COMMENT PLANIFIER ET ORGANISER DES ACTIVITÉS D'ANIMATION COMMUNAUTAIRE

Formulation des objectifs SMART

Caractéristiques des objectifs SMART

Indicateur de performance

(outil de mesure de l'objectif)

Élaboration du plan opérationnel

2. LES MÉTHODES D'ANIMATION ADAPTÉES AUX DIFFÉRENTS TYPES DE PUBLICS

ETUDE DE CAS 1

Module 4 : Connaissance des Publics



- 1. COMPRENDRE LES DIFFÉRENTS TYPES DE PUBLICS AUXQUELS LES ANIMATEURS POURRAIENT ÊTRE AMENÉS À S'ADRESSER**
- 2. COMMENT IDENTIFIER LEURS BESOINS ET ATTENTES**
- 3. ADAPTER L'APPROCHE D'ANIMATION EN FONCTION DE LEUR PUBLIC CIBLE**

Module 5 : Mobilisation de la Communauté



- 1. COMPRENDRE LES STRATÉGIES DE MOBILISATION**
- 2. PARTICIPATION CITOYENNE ET LA GESTION DE PROJETS**
- 3. COMMENT CRÉER DES PARTENARIATS AVEC LES DIFFÉRENTS ACTEURS COMMUNAUTAIRES POUR RENFORCER LEUR ACTION**

Module 6 : Évaluation et Suivi



**1. COMPRENDRE COMMENT ÉVALUER L'IMPACT DES
ACTIONS OBTENUS**

**2. COMMENT MESURER L'EFFICACITÉ DE L'ANIMATION
ET COMMENT SUIVRE LES RÉSULTATS OBTENUS**

Mesure de la Performance

3. LES DIFFÉRENTS OUTILS D'ÉVALUATION

ETUDE DE CAS 2

DEMANDEZ UN DEVIS AU CONTACT SUIVANTS :

+225 0505636923 / +225 0101009980

WEB : www.Inconsulting.xyz

www.goafricaonline.com/ci/855583-In-consulting-formation-professionnelle-abidjan-cote-ivoire

**EMAIL : Inconsulting2022@gmail.com /
lavrhy@gmail.com**

